

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP
MINAT BELI**

(Studi Kasus pada Produk Emina dalam Mini Drama *Bittersweet*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

Ines Hizni Arfatillah

1405423

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**


2018

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP
MINAT BELI**

(Studi Kasus pada Produk Emina dalam Mini Drama *Bittersweet*)

**Oleh:
Ines Hizni Arfatillah**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan
Bisnis

 Ines Hizni Arfatillah 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari
penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP
MINAT BELI
(Studi Kasus pada Produk Emina dalam Mini Drama *Bittersweet*)**

Ines Hizni Arfatillah

1405423

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

1. Dosen Pembimbing I

Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., M.M

NIP. 19730725 200312 2 002

2. Dosen Pembimbing II

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T

NIP. 19810310 200912 2 002

3. Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. M.M

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018